

Zuidpolder pakt je!

Mega Shop Event!

26&27 mei (pag.10)

Hobbymarkt

27 mei
(pag 6)

03



Zeeman

Zeeman regelt alles zelf:
van ontwerpen en produceren
tot logistiek en verkoop.

04



Petit Paris

"Ik ben trots op de uitstekende
kwaliteit van de koffie en thee
die we schenken."

08



Blokker

"Onze klanten verwachten
betaalbare kwaliteit.
Daar zetten wij ons voor in."



Winkelen in Zuidpolder... dat is genieten voor het hele gezin!

gratis parkeren • grote diversiteit aan winkels • gedeeltelijk overdekt • elke vrijdag weekmarkt • veilig en schoon

Column Aandacht

Alles wat je aandacht geeft, groeit. Dat vind ik een mooi gezegde. Aan de ene kant omdat je iets écht kunt laten groeien. En aan de andere kant omdat het gezegde me eraan herinnert dat ik wel aandacht moet geven. En aandacht geven kost vaak veel energie en tijd.

Het mooie aan Winkelcentrum Zuidpolder vind ik de energie die mensen in hun werk, de eigen winkel én het centrum steken. Alles wat je aandacht geeft, groeit. Daardoor heet Petit Paris niet langer Délifrance, wordt het afval bij Zeeman gerecycled en kunnen we op 26 en 27 mei het Mega Shop Event bezoeken.

In je eentje kun je natuurlijk niet alles laten groeien. Gelukkig zijn in Zuidpolder

de ondernemers sterk in samenwerking. Het Mega Shop Event is daar een mooi voorbeeld van. Juist nu er zoveel winkels meedoen, wordt het een leuk evenement. Als bezoeker heb je meer keuze. Slaag je bij de één niet, dan vast wel bij de ander. Elke ondernemer richt zich op zijn eigen producten en zorgt voor eigen accenten. Op die manier kan hij of zij kwaliteit leveren. Je moet niet aan mij vragen om een lenterollade of sieraden te maken.

Laat mij liever deze krant schrijven. Dat gaat me beter af. Al geldt ook voor deze krant dat hij alleen

kan groeien als ik er voldoende energie in steek. En er is heus wel meer dat mijn onverdeelde aandacht vraagt: de dagelijkse verzorging van mijn dochter met beperking, de opvoeding van mijn dochter zonder beperking, ander schrijfwerk en ook nog het huishouden. Wat dat huishouden betreft: ik heb nu eindelijk een schoonmaakster in de arm genomen. Het voelt vreselijk elitair, maar ik hou het voorbeeld van Zuidpolder voor ogen. Want eerlijk is eerlijk, dankzij haar kon ik mijn aandacht op deze krant richten. En alles wat je aandacht geeft, groeit.

Aukje-Tjitske,
Semper Scribo

Straatinterviews Zuidpolder-shoppers aan het woord!

Door de tunnel vanuit Hoek

Hille Cohen heeft net boodschappen gedaan bij Albert Heijn en wil wel even laten zien wat ze gekocht heeft. "Borrelnootjes koop ik niet vaak, maar nu waren ze in de aanbieding. Lekker voor in het weekend."

Let u op aanbiedingen? "Ja, dan koop je toch sneller iets, natuurlijk. Borrelnootjes heb ik helemaal niet nodig..." *Nee, maar ze zijn wel lekker. Kent u Zuidpolder goed?* "Ja, ik doe hier regelmatig boodschappen, zowel bij Albert Heijn als Lidl. Ook bij Marlé, slagerij Schneider en Etos ben ik vaste klant. Deze locatie is niet logisch, want ik kom uit Hoek. Maar ik ben hier terecht gekomen toen mijn oude vrienden van Koreman Interieur zich hier vestigden. Zeker door de Sluiskiltunnel ben ik hier snel."



Bellenblaas van oma

Vlakbij de boot in het midden van het winkelcentrum speelt Semih, 4 jaar oud. "Hij is hier samen met tante Merel en met mij", zegt zijn oma. "Semih, laat eens zien wat je gekregen hebt." Ze houdt een drietal ballen en een bellenblaas omhoog. "Die hebben we bij de Wibra gekocht. Hij is gek op bellen blazen."

Dus hij is lekker een middagje bij oma? "Hij is nu twee dagen bij mij. Zijn moeder werkt veel en dan is het handiger als hij bij mij blijft slapen." *Komt u hier vaker?* "Ja, ik doe hier graag boodschappen of ik ga naar de Blokker of Etos. En Merel heeft een bijbaantje bij de Lidl. Als student kan ze het geld wel goed gebruiken. Ze studeert Chemie aan de Hogeschool Zeeland." *Ik richt me tot Merel die naast Semih staat. Een bijbaantje bij de Lidl, wat leuk. Bevalt dat?* "Ja hoor, ik heb leuke collega's, dus dat bevalt goed."



Duurzaam, eerlijk én een lage prijs!



"Kijk gerust eerst bij Zeeman voor je ergens anders gaat zoeken", stelt filiaalleidster Anita Duerinck. "Wij hebben namelijk niet alleen kleding voor jong en oud, maar ook veel producten die men niet zo snel met ons associeert. Keukengerei, knutselmateriaal of shampoo... We hebben niet alle artikelen altijd in de winkel, maar als we het hebben, is het heel goedkoop."

Eigen lijnen

Zeeman besteedt veel aandacht aan de ontwikkeling van eigen lijnen. Anita: "We zijn nu bezig met kerngroepen, zoals wij dat noemen. Dat houdt in dat kledingstukken dezelfde soort prints hebben en daardoor heel mooi en gemakkelijk te combineren zijn. Zeeman heeft daar echt zijn eigen ontwerpers voor. Zowel voor bovenkleding en ondergoed als handdoeken."

Lage prijs

De lage prijzen bij Zeeman worden mogelijk gemaakt, volgens Anita, "doordat wij heel grote volumes inkopen. Nu hebben we bijvoorbeeld de aanbieding van drie kinder-T-shirts voor vijf euro." Daarnaast houdt Zeeman

van korte lijnen zonder externe, vaak dure tussenpersonen. Er is controle over de hele keten: van de ontwerp- en productiefase via inkoop en transport naar de verkoop in de winkel.

Geen kinderarbeid

Die controle merk je met name wanneer het gaat om duurzaam produceren en het tegengaan van kinderarbeid. Zeeman ziet echt toe op de omstandigheden in de fabriek. Is er iets mis in een fabriek, dan heeft het vanuit de visie van Zeeman meer zin om de situatie te helpen verbeteren dan om een andere fabriek te zoeken. Bij dat laatste zijn fabrieksarbeiders niet gebaat. Zeeman controleert of zij een leefbaar loon krijgen.

Milieu

In 2020 moet minstens 10% van de totale collectie van biologische katoen zijn. Daarnaast is het bedrijf op het gebied van afval heel milieubewust. Klanten kunnen in de winkel een tasje kopen voor 1 euro en dat tasje vervolgens terugbrengen, ook als het vies of kapot is. Anita: "Ze krijgen dan ofwel een nieuw tasje ofwel hun euro terug. Wij vinden het intussen heel normaal dat we dat doen. Wij bewaren al jaren al ons afval. Denk aan de plastic hoesjes om de kleding heen en de kartonnen dozen waarin alles wordt geleverd. Alles gaat mee met de vrachtwagens die de voorraad hebben gebracht en wordt elders in het land gerecycled."

Sfeer van *Parijs* in Zuidpolder

Als je vanaf het Zuidpolderse binnenplein ver genoeg naar het zuiden loopt, kom je vanzelf bij Parijs. Nou ja, bij klein Parijs. Waar voorheen Délifrance stond, prijkt nu namelijk **Petit Paris** op de gevel.

Een hele verandering dus. "Ik ben Délifrance dankbaar voor alles wat ik geleerd heb", zegt Mariska Hendriks, "maar het was tijd om zelfstandig verder te gaan."



Hetzelfde en toch *anders*

Het assortiment is grotendeels gelijk gebleven. "Wat goed is, moet je niet veranderen", aldus Mariska. "Het brood van Délifrance vinden wij het beste." Er zijn wel nieuwe lekkernijen bij gekomen, zoals huisgemaakte monchou- of kwarktaarten. "En op de koffie en thee van Peeze ben ik heel trots. Eerlijke koffie en thee van enorm goede kwaliteit. Niet te evenaren."

Bezorgservice & catering

Tussen 10.00 en 12.00 bezorgt Petit Paris lunches thuis. Daarnaast worden voor gezelschappen sinds kort luxe lunches verzorgd. Mariska: "Die lunches kunnen onze klanten zelf samenstellen. Denk aan luxe pastasalades en dergelijke. Ideaal voor jubilea en bedrijfsfeestjes."

Ook diners

Nu nog alleen op vrijdag van 17.00 tot 20.00 uur, maar straks elke doordeweekse dag van 17.00 tot 18.00 uur, biedt Petit Paris een keuzemenu aan voor de vaste prijs van €9,95.

Daarmee blijft de lunchroom langer open, ideaal voor mensen die na een middagje winkelen willen aanschuiven.

Workshops en avondjes uit

"Onze nieuwe naam klinkt gezelliger en past meer bij een lunchroom", zegt Mariska. "Die gezelligheid komt ook terug in onze maandelijkse activiteiten. We organiseren elke maand ofwel een Bingo-avond, Turks diner of Hollandse Tapasavond. Daar tussendoor zijn er regelmatig workshops. Op 24 mei gaan we bijvoorbeeld schelpenkransen maken. Heel leerzaam, maar vooral ook een leuke manier om contact te maken met andere mensen, of je er nu alleen of met vrienden naar toe gaat."



4

5



Hobbymarkt *op* 27. mei

Op 27 mei wordt de jaarlijks terugkerende Hobbymarkt weer gehouden. Winkelcentrum Zuidpolder biedt dan ruimte aan vele enthousiaste hobbyisten, die verbazingwekkend diverse resultaten van hun creativiteit laten zien en verkopen. Iedereen heeft z'n eigen hobby en z'n eigen verhaal. Deze krant ging op zoek naar zo'n verhaal. In de prachtige buurtschap De Knol vlakbij Hoek spraken we twee leden van kunstuiting Eljohara, Elly Moerman en Rafke Buijsse. Zij maken kunstwerken van oud glas.

“Uit helemaal niets iets maken, dat is het leukst”

De zinnen buitelen over elkaar heen, zo enthousiast zijn Elly Moerman en Rafke Buijsse van Eljohara. Ze wijzen naar een doorzichtige cirkel voor het raam, een groen kunstwerk op de kast of een roze-wit werk op de schoorsteenmantel en voorzien alles van commentaar. “Die is eigenlijk mislukt. Te heet gebakken. Dat daar is onze vulkaan, want door de hitte is de top ingezakt. Dat geeft wel een leuk effect.”

Allemaal gebruikt glas

Over elk kunstwerk is wel iets te vertellen, vooral omdat de dames glas recyclen. “We gebruiken altijd tweedehands glazen voorwerpen of afval”, zegt Elly. “Niet uit gierigheid, hoor. Juist omdat het ons bijna niets kost, durven we van alles uit te proberen. Het is ook een sport om van oude vazen of kapotte ruitjes iets te maken. Uit niets ontstaat iets, dat is juist zo leuk.” Ze hebben zo hun adresjes voor glas. Rafke: “We krijgen restanten glas van een glas-in-lood-zetter, een inlijsterij, de schroothoop van het Industrieel Museum in Sas van Gent en van vrienden en kennissen. Zo nu en dan kopen we ook zelf iets bij de kringloopwinkel.”

Snijden, breken en bakken

Via de prachtige tuin komen we in het atelier, in een kelder aan de achterkant van het huis. Rafke pakt een stuk glas van een kapotgeslagen voorwerp en een mesje. “Eerst snijd ik diepe krassen in het glas. Dan kies ik een tang uit en breek ik het glas, als het goed is op de lijnen die ik erin gesneden heb. Dat lukt niet altijd. Met een andere tang kan ik de randjes eventueel nog bijwerken.” En dan begint het gepuzzel: op een keramieken plaat worden kleine stukjes glas naast, op en over elkaar gelegd. Elly houdt een doorzichtige cirkel tegen het licht. “We werken veel met kleine stukjes, want daardoor komt het licht binnen en gaat het glas leven.”

Rafke: “We leggen de fragmenten vaak tegen steunen of in vormen van metaal of keramiek om het glas in de gewenste vorm te krijgen. Uiteindelijk gaat het in de oven en wordt het rond 800 graden gebakken. Die oven breng ik handmatig stapje voor stapje op de juiste temperatuur.”



Eljohara

Eljohara bestaat uit vier vrouwen. Elly: “De naam Eljohara verwijst naar de eerste letters van onze voornamen: Elly, Joke, Hans en Rafke. De één is heel goed in verkopen, de ander in het opscharrelen van oud glas, weer een ander in het snijden of het bakken.” Op 14 juni 2008 – de datum weten ze uit hun hoofd – ontmoetten ze een glasbakker van de overkant. Rafke: “De prachtigste dingen maakte hij. Dat wilden wij ook.” Hij kwam drie keer uitleg geven en wenste de dames een goede middag verder. “Volgens mij verwachtte hij niet veel van ons”, lacht Elly, “maar nu is het negen jaar later en snijden, breken en bakken we nog steeds glas.” Daar stoppen de dames nog lang niet mee, ook al zijn ze al in de zeventig. En dat is maar goed ook, want ze maken de mooiste dingen. Komt u die zelf maar bewonderen op de Hobbymarkt.

Nieuwe kok voor specialiteiten



Er is een groot tekort aan koks, met name aan koks die de Oosterse specialiteiten klaar kunnen maken. Gelukkig heeft restaurant Azië na lang zoeken een uitstekende specialiteitenkok gevonden. De chef-kok nam zelf contact op. In de PZC had een advertentie gestaan waarin de vacature vermeld stond. Eigenaar Jim Reijerse is erg blij met de “bijzonder goede kok”..

Verbetering

Vroeger was het al goed, maar met de komst van de nieuwe kok is het eten beter dan ooit. Het verschil zit hem in de puntjes op de i. Zo doet hij net dat ene kleine vleugje kokos in de kerrie wat de saus lekkerder maakt. Ook de opmaak van de gerechten is mooier.

Vertrouwd

Overigens is het niet zo dat de gerechten nu volledig veranderd zijn. Dan zouden klanten niet meer weten wat ze zouden moeten bestellen. De vertrouwde smaak is behouden, maar de final touch is vernieuwd.

Nog een vacature

Intussen is er wel weer een nieuwe vacature bij Azië gekomen. Het restaurant werkt namelijk met zowel een specialiteitenkok als koks die belangrijke basisingrediënten als nasi en bami verzorgen. Voor die laatste functie hoopt Azië mogelijk weer iemand te vinden. “Wellicht is iemand die dit leest, geïnteresseerd. We hebben nu toch ook een nieuwe kok gevonden, dus wie weet.”



Modernisering in rap *tempo*

Blokker is druk aan het veranderen. Winkels worden omgebouwd, het assortiment volgt meer de laatste trends en het vele oranje maakt plaats voor het luxere zwart met oranje details. Het filiaal in Zuidpol-der is al gemoderniseerd. Hans Dieleman: "In december hebben we onze laatste verbouwing gehad."

Onze winkel is nu helemaal aangepast aan het nieuwe concept van Blokker. Bij een groot concern kun je nooit abrupt van richting veran-deren, maar nu gaat het toch vrij snel. Aan het eind van dit jaar zullen alle winkels vernieuwd zijn."

Overzichtelijk

Als bedrijf moet je keuzes maken. "Wij zijn sterk in het middensegment", zegt Hans. "Onze klanten verwachten betaalbare kwaliteit van ons. Het assortiment is nu veel moderner en gericht op een jongere doelgroep. We hebben keukengerei van ons eigen merk tegen heel normale prijzen, maar ook A-merkproducten van bijvoorbeeld Jamie Oliver en BK, die heel gewild zijn en nog steeds betaalbaar." Nieuw is dat je bij Blokker nu ook textiel kunt vinden: washandjes en hand- en theedoeken.

Modern

De modernisering komt ook tot uiting in het voorraadbeheer en de techniek. "Alles wordt digitaal geregistreerd. We kunnen in de winkel gelijk het juiste bestellen, mochten we het niet gelijk op voorraad hebben, en mensen kunnen



hier afhalen of eventueel terugbrengen wat ze online hebben aangeschaft. Het voordeel daarvan is dat het op een zelfgekozen moment kan en je kadobonnen kunt gebruiken." Bij Blokker is meer te verkrijgen dan in de winkel getoond kan worden. "Vandaar een online bestelpunt in de winkel. Voor elke winkel wordt gekeken wat de juiste samenstelling van producten is. Gelukkig luisteren ze dan ook naar de ervaring die ik als lokale filiaalhouder intussen heb opgebouwd. We passen ons aan onze klanten aan."

Ideale *locatie*

Hans Dieleman is er heel duidelijk over: "Onze winkel zit op een ideale locatie: in een prachtig winkelcentrum, dichtbij een supermarkt. Als mensen hun boodschappen halen, kunnen ze gelijk hier terecht, zonder ergens anders naar toe te moeten rijden."



MEGA Shop event

**& Vrijdag 26
Zaterdag 27
mei**

**Winkelcentrum
Zuidpolder**

Vrijdag 26 en zaterdag 27 mei belooft het megaleuk te worden in Zuidpolder. Onder het motto dat het geheel meer is dan de som van de delen organiseren wij gezamenlijk het Mega Shop Event. Waarom? Omdat wij, winkels van Zuidpolder, willen laten zien hoeveel kwaliteit met hoofdletter K we in huis hebben.

Een mega-gezamenlijk evenement dus, met speciale aanbiedingen voor u op onze producten van mega-kwaliteit. Kom shoppen op 26 en 27 mei en geniet van de sfeer en gezelligheid in het kwadraat!

Slagerij Schneider

Lenterollade € 3,45 /100 gr
Ham-aspergesalade € 3,45 /100 gr
Roosje van bladerdeeg en gehakt € 3,45 /100 gr
In de stand voor de winkel: **KIPPELINGEN!**

Bruna

3=2-actie op onze cadeau-artikelen inclusief de nieuwe collecties: Dit zijn de merken: Topmodel – Depesche tassen en beschermengels
Geurkaarsjes – Snukis
Hallmark gifts – Luxe pennen en alle kleuraccessoires

Restaurant Azië

Bij besteding vanaf € 24,- gratis kroepoek (t.w.v. € 3,50)
Bij besteding vanaf € 50,- gratis kroepoek én gratis mini-loempia's (t.w.v. € 7,00)

Kijkshop

Demo's met **stijltangen** en 10% korting op alle **stijlproducten**

Etos

Diverse **topgeuren** scherp geprijsd: nu met € 5,- extra korting

Kassabonactie: maak met je kassabon kans op leuke prijzen!

Marlé Mode & Lingerie

Twee dagen dubbele stempels op alle aankopen (behalve op afprijzingen)

Bolas herenshorts 2 stuks voor € 25,- (normaal € 19,95 p/st)
Mey 2^e hemd halve prijs

Bakkerij Bart

Gratis **koffie of thee** bij een gebakje of zoete snack.

Bloemsierkunst De Carlton

Bossen Lysianthus van € 8,95 voor € 5,95
Mega-leuke prijsvraag!

Shoeby

20% korting op de hele collectie (niet afgeprijsd)

Koreman Interieur

Twee dagen **BTW-vrij kopen** op artikelen met NL-label (niet lopende offertes en orders; vraag naar de voorwaarden).

Bakkerij Zeeland

Turkse pizza + drankje: € 2,50
Kapsalon + drankje: € 5,-
Hartige broodjes: € 1,-
Kleine kebab + drankje: € 4,-
Turks brood (rond): € 0,70
Sesambroodjes: € 2,50

Edelsmederij Stars

20% korting op alle **bijoux**
Haarbloem: 1+1 gratis
Sjaaltje 2e halve prijs
Bij besteding van € 50,- een bon van € 5,- te besteden bij de volgende aankoop
Gratis **edelstenen** energetisch testen

Q-hair

Shampoo of **conditioner** gratis bij de behandeling

Petit Paris

Bij een **wafel** gratis koffie! (alleen op vrijdag)

Leonidas

30% korting op alle **servies**.

D-Parts

Elk uur een **spetterende aanbieding**: vraag naar de flyer!

**Kwaliteit
& Luxe**





1. Edelsmederij Stars

T 06-504 181 65
www.edelsmederijstars.nl

2. Marlé Mode

T 0115 - 695 915
www.marlemode.nl

3. Shoeby

T 0115 - 610 564
www.shoeby.nl



11. Albert Heijn

T 0115 - 612 691
www.ah.nl

12. Gall&Gall

T 0115 - 648 253
www.gall.nl

13. Leonidas

T 0115 - 769 003



4. Scapino

T 0115 - 649 590
www.scapino.nl

5. Wibra

T 0115 - 612 311
www.wibra.nl

6. Zeeman

T 088 007 0344
www.zeeman.com

7. Koreman Interieur

T 0115 - 618 309
www.koremaninterieur.nl



18. Bloemensierkunst De Carlton

T 0115 - 530 265
www.decarltonterneuzen.nl

19. Blokker

T 0115 - 648 479
www.blokker.nl

20. Bruna

T 0115 - 611 696
www.bruna.nl



8. Bakker Bart

T 0115 - 614 037
www.bakkerbart.nl

9. Chinees Rest./ Snackbar Azië

T 0115 - 695 109
www.azieterneuzen.nl

10. Petit Paris

T 0115 - 616 192
www.xxxxxx?



21. Dparts

T 0115 - 615 698
www.d-parts.nl

22. Kijkshop

T 009 9800
www.kijkshop.nl



23. Beter Horen

T 0115 - 697 070
www.beterhoren.nl

24. Etos

T 0115 - 695 933
www.etos.nl

25. Kapsalon Les Artistes

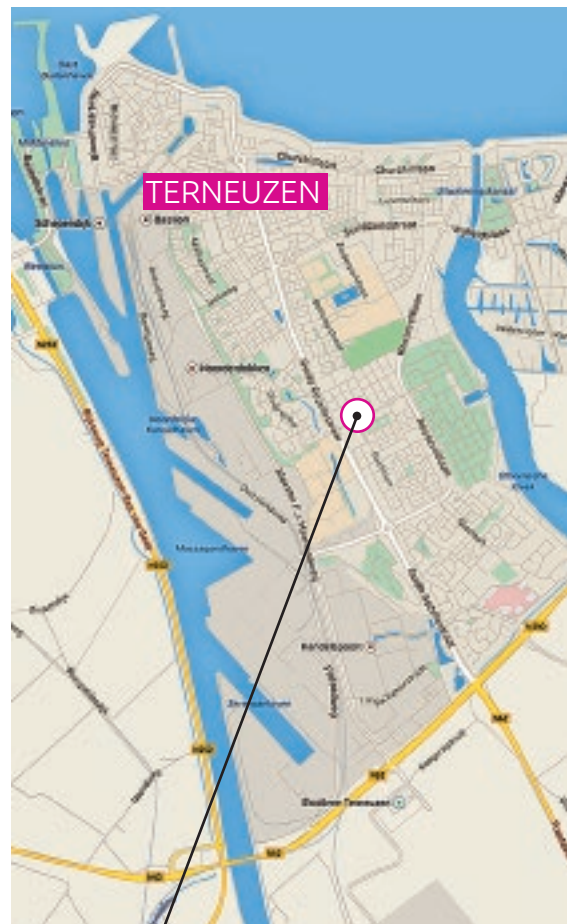
T 0115 - 695 708

26. Kapsalon Q-Hair

T 0115 618 780
www.q-hair.nl



Alvarezlaan 2-86
4536 BD Terneuzen
www.winkelcentrumzuidpolder.nl



Plattegrond



Colofon

Tekst:

Aukje-Tjitske Dieleman

Fotografie:

Semper Scribo Tekst- en redactie bureau
Marlies Wolfert

Verantwoordelijk uitgever:

Ondernemersvereniging Zuidpolder

Opmaak en productie:

BeeldMerk grafische dienstverlening, Terneuzen

Bereikbaarheid

Ons winkelcentrum is uitstekend te bereiken met het openbaar vervoer en biedt ruim 300 gratis parkeerplaatsen voor de deur. Zo kunt u in uw eigen winkelen, zonder te moeten denken aan de tikkende parkeermeter.