

Zuidpolder pakt je!

Evenementen:
2&3 december
**Sinterklaas
& Zwarte Pieten**
in Zuidpolder
16 december
Kerstmarkt

03



**Kapsalon
Les Artistes**

04



**Bakkerij
Zeeland**

08



**Bloemsierkunst
De Carlton**



Winkelen in Zuidpolder... dat is genieten voor het hele gezin!

gratis parkeren • grote diversiteit aan winkels • gedeeltelijk overdekt • elke vrijdag weekmarkt • veilig en schoon

Column

Combinatie van winkels versterkt elkaar

Er gebeuren geheimzinnige dingen in Winkelcentrum Zuidpolder. Ik sprak bijna een vreemde gastvrouw aan tussen de bloemen van De Carlton. Bleek die mevrouw eigenlijk bij Shoeby te horen. Doosjes vitaminen van Etos vond ik ineens bij Dparts en iemand van Marlé was bezig tijdschriften te verkopen bij Bruna...

Het klinkt gek, die onderlinge vermenging van winkels. Maar de gemiddelde klant in het winkelcentrum loopt al snel vier of vijf winkels af.



Ik heb wel eens gehoord dat een klant zich verontschuldigt omdat hij of zij met een tasje van de concurrent binnenloopt. Zelf loop ik ook niet graag met een tasje van de Wibra bij de Zeeman binnen. Maar een medewerkster in Zuidpolder vertelde me juist dat ondernemers vaak alleen maar blij zijn dat zo'n klant na de vorige winkel ook bij hen binnenstapt.

Vind je iets in de ene winkel niet, dan lukt het in een andere winkel vast wel. Dat is het fijne van zo'n compact winkelcentrum als Zuidpolder. De combinatie van alle winkels versterkt elkaar en zorgt bovendien voor gezelligheid.

Als bezoekers zien we het niet zo, maar achter de schermen wordt er volop samengewerkt door de ondernemers-buren van Zuidpolder. Alles waar je energie in steekt, groeit. Neem bijvoorbeeld de komst van de nieuwe buitenverlichting, die te zien is op de foto die zo mooi op de voorpagina van deze krant prijkt. Dus mocht u de komende tijd een verdwaalde etalagepop zien of een prachtig, verdwaald bloemstuk, denkt u dan nog eens aan die samenwerking.

Aukje-Tjitske,
Semper Scribo





Nieuwe technieken en inspiratie

“Alles draait om
inspiratie in het
kappersvak.
Je bent nooit
uitgeleerd”

Niemand kan dit beter vertellen
dan Wim van den Berge, eigenaar
van Kapsalon Les Artistes.

Als ambassadeur van Keune
Haircosmetics zit Kapsalon Les
Artistes dicht bij het vuur op het
gebied van Mode en Cosmetics.

Wekelijks geeft Wim les en
training aan zijn medewerkers.
Die zijn uitsluitend gericht op
nieuwe technieken en inspiratie.

Ook al beheers je de
technieken, je bent pas een
professional wanneer je zelf
bedenkt om deze toe te passen.

Ook betrekken de kappers van
Les Artistes gastdocenten uit
zowel binnen- als buitenland
hierbij. Uitgeleerd zijn ze dus
nooit: kapper zijn is een passie
voor het leven!

Tekst: Kapsalon Les Artistes

3

Kapsalon Les Artistes



Turkse lekkernijen voor iedereen

Markt voor Turkse producten

Ahmet, afkomstig uit de buurt van Zelzate, zag zijn kans schoon toen dit pand leeg bleef staan. “Er was hier nog geen winkel in Turkse producten”, aldus Selinay. “Hij dacht wel dat er een markt voor zou zijn.” Hoe lang zij hier zelf al werkt? “Een week na de opening ben ik hier gekomen. Hiervoor werkte ik in een kledingwinkel, maar dit vind ik leuker. Nu heb ik meer contact met de klanten.”

Turks én Nederlands

Bakkerij Zeeland richt zich dus met name op Turkse producten, zoals Turks brood en Turkse pizza's die je kunt oprollen en uit het vuistje eten. Vanuit een koeling worden ook extra's verkocht als blikjes drinken, vlees, yoghurt en vooral kaas. “Maar we hebben ook Nederlands brood en gebak, hoor”, zegt Selinay, “en vanaf elf uur 's ochtends kun je hier een broodje döner kebab halen.”



Sinds begin september is Winkelcentrum Zuidpolder een bakkerij rijker. De naam "Bakkerij Zeeland" prijkt nu op het voormalige bankgebouw aan het plein. Medewerkster Selinay Ucar: "Met die naam willen we duidelijk maken dat we voor iedereen open staan."



Team

Hoewel de naam misschien doet vermoeden dat er meer vestigingen in Zeeland zijn, staat Bakkerij Zeeland volledig op zichzelf. Het team bestaat uit één bakker en twee mensen achter de balie en in de bediening. Er is een horecagedeelte waar je even rustig een kopje koffie kunt drinken. Selinay: "Kom eens gezellig langs of neem een kijkje op onze Facebookpagina. Daar worden regelmatig aanbiedingen en foto's op geplaatst."

Sterke kledinglijnen bij Shoeby

Shoeby heeft verschillende modecollecties vernieuwd. Franchise ondernemer Petra Crombeen-Mattheyssen is er heel blij mee. “Door de komst van nieuwe merken volgen we de nieuwste trends nog beter. Zowel bij de heren en dames als bij de kinderen zijn de collecties eigentijds geworden.”

Fred van Leer



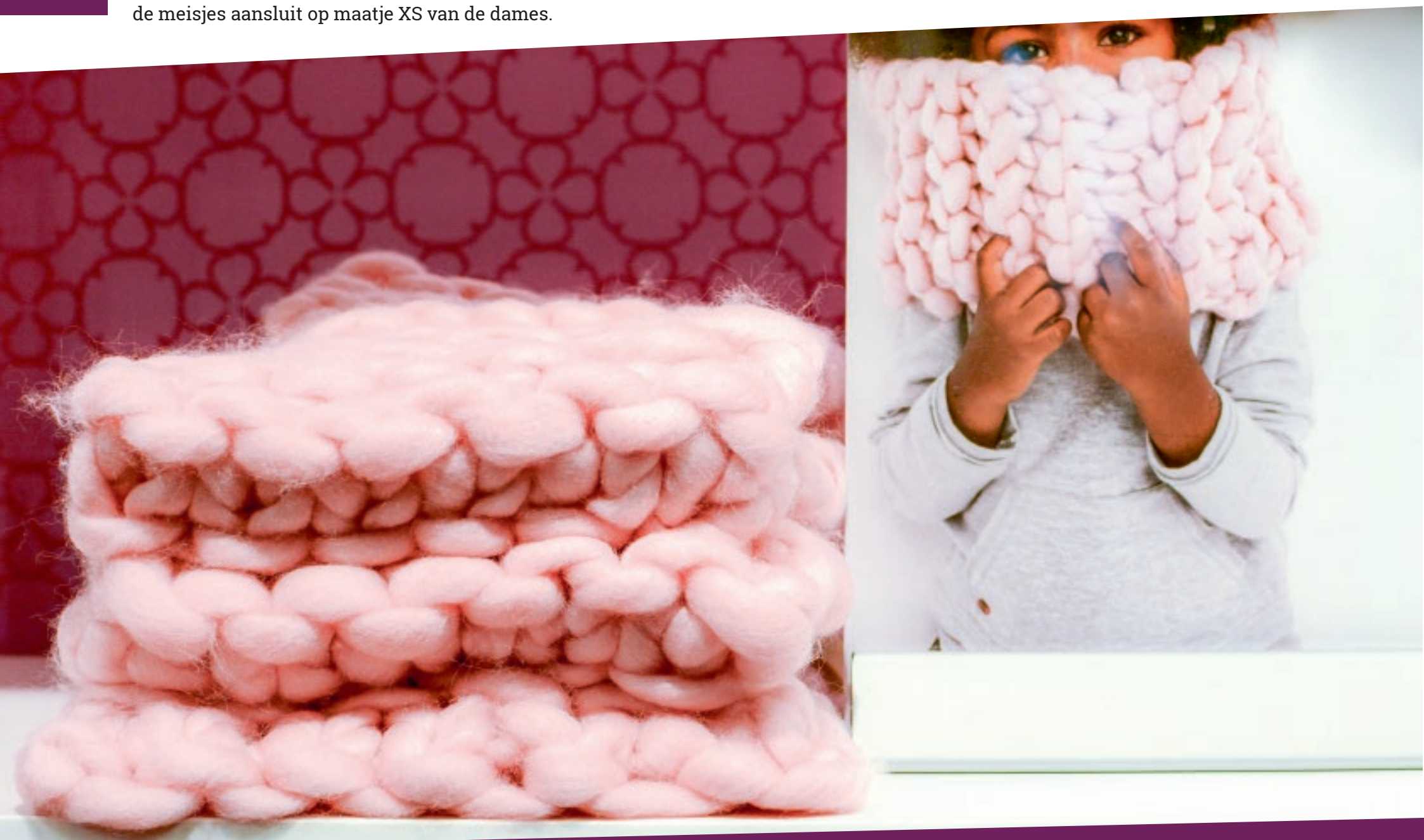
Het grootste nieuws is wel de nieuwe collectie van Fred van Leer. “Fantastische man is dat”, zegt Petra. “Ik heb hem gesproken. Hij loopt niet naast zijn schoenen, al zou je dat met zoveel bekendheid wel verwachten. Hij heeft een prachtige basic lijn ontwikkeld. Ik ben er helemaal weg van. Of je deftig voor de dag wil komen of juist casual, je kunt er altijd mee uit de voeten.” Van nette pantalons, blazers en kokerrokken tot jeans en witte t-shirts met een eigentijdse print... “Je kunt er eindeloos mee combineren. Het gaat echt om items die iedereen in haar garderobe zou moeten hebben.”

Prachtige prints

De basisstukken van Fred van Leer krijgen cachet door de combinatie met kleurrijke prints. Petra: “Hij heeft die prints gebaseerd op zijn eigen tatoeage. Neem nu deze sjaal. Mooi toch? Volgens Fred van Leer staat een olifant voor kracht, maar vinden mensen het vaak ook een lief en grappig dier. Daarom heeft hij die als een rode draad door zijn collectie laten lopen. Van mij mag hij wel meer kledinglijnen ontwerpen.”

Stoer

Bij de heren is de kleding van RFL erbij gekomen. “RFL is populair bij jongens van zestien, maar ook mannen van vijftig plus en iedereen daartussenin”, stelt Petra. “Het is een modern merk met een stoere, jonge uitstraling.” Ook de collectie voor de jongens en meiden is nu sterker neergezet, met een stoere look. Handig daarbij is dat maatje 170 van de meisjes aansluit op maatje XS van de dames.



Frisse wind bij Scapino!

“Het wordt er
alleen maar
beter op”



Bij Scapino gaat het roer om nu de keten is overgenomen door Ziengs. Johan Roodhuizen, sinds afgelopen mei filiaalmanager van de vestiging in Zuidpolder, is enthousiast. “Het wordt er alleen maar beter op.”

Nieuwe collecties, maar ook good old brands

Ziengs is een oude bekende, zo legt Johan uit. “Scapino is door Ziengs opgestart, dus je zou kunnen zeggen dat we thuis zijn gekomen.” Ziengs heeft grote plannen met Scapino. Aan de ene kant uit zich dat in nieuwe collecties. Zo staan of hangen er nu meer producten van Puma en straks ook Umbro en Converse in de schappen. Aan de andere kant grijpt Scapino terug naar de goede dingen van vroeger. Merken als Blue Box die van oudsher bij Scapino te vinden waren, maar met verloop van tijd zijn verdwenen, komen nu terug. Johan: “Voorheen hadden we een eigen merk

met mooie, lage prijzen. De laatste jaren werden onze producten helaas duurder. Maar gelukkig gaan we met Osaga en Dutchy dat goedkopere segment weer invullen.”

Enthousiast

“We hebben nu een fijn, gedeeltelijk nieuw team gebouwd van acht enthousiaste mensen”, zegt Johan. Hijzelf is blij dat hij kon wisselen van het filiaal in Bergen op Zoom naar Terneuzen. “Ik kom uit het oosten van Zeeuws-Vlaanderen, dus dan is deze Scapino in Zuidpolder wel lekker dichtbij.” Hij is nog niet zo lang filiaalmanager. “Het is een mooie, uitdagende functie. Hiervoor had ik als assistent van de manager ook al veel verantwoordelijkheid, maar nu toch veel meer.”

Veranderingsproces

Je kunt niet van de ene op de andere dag volledig veranderen. “Het gaat niet alleen om andere collecties en lagere prijzen”, zegt Johan, “maar ook om een nieuw logo, nieuwe slogans, een ander design voor de borden en prijskaartjes... Scapino Nederland onderzoekt op dit moment wat onze nieuwe look gaat worden. Alle vestigingen krijgen nog meer dezelfde uitstraling dan al het geval was. Dan weet de klant wat hij van ons kan verwachten. Het zal wel een aantal maanden duren voordat alle veranderingen doorgevoerd zijn, want er zijn momenteel maar liefst 165 winkels. Maar ik vind het heel leuk om dit proces in het bedrijf mee te maken.”

Vijf jaar *bloemen* van

Het is al weer vijf jaar geleden dat Bloemsierkunst De Carlton vinden Karen en René Koene. Zijn ze nog steeds tevreden met toplocatie als hier vind je nergens anders. Centraal in een



De Carlton in Zuidpolder

naar Terneuzen kwam. De tijd is snel voorbij gegaan, hun verhuizing naar Zuidpolder? "Jazeker, zo'n winkelcentrum waar je rondom gratis kunt parkeren."

Bijna dertig jaar

Karen en René hebben hun zaak al bijna dertig jaar. "Eerst in Naaldwijk en Honselersdijk, daarna dertien jaar in Axel en nu dus vijf jaar in Terneuzen. We houden nog steeds veel van ons werk. Onze dochter Deveny is nu met het laatste jaar van haar bloemistenopleiding bezig. Ze heeft heel interessante stages gelopen bij de Keukenhof en bij een exclusieve bloemenwinkel in Antwerpen. Volgend jaar komt ze bij ons in de zaak. Haar enthousiasme stimuleert ons nog meer. Laatst zijn we gezellig met ons drieën naar een beurs geweest. Daar werden artikelen gepresenteerd die te maken hebben met ons vakgebied, zoals apparaten om linten mee te bedrukken, maar ook potterie en kerstartikelen."

Voor elke gelegenheid

Het mooie aan bloemen is dat ze bij elke gelegenheid passen. Een bloemstuk is geheel op maat te maken door de familie Koene, of het nu om een geboorteboket of een rouwstuk met blauwe bloemen gaat. "We passen de bloemstukken aan de situatie aan", zegt Karen. "Binnenkort schakelen we in de winkel over op de kerstsfeer. Daar past bijvoorbeeld een sierbowl met een kerststukje bij. Leuk voor cadeautjes bij Sinterklaas of kerst zijn de heerlijke geurzakjes, geurkaarsen en sierzeepjes die je mooi met bloemstukjes kunt combineren."



Straatinterviews

Zuidpolder-shoppers aan het woord!

Kleine prijsjes

Hans de Witte stapt samen met zijn dochter Bo uit de Bruna.

Wat hebt u gekocht? "Een lot van de Staatsloterij." Doet u daar vaker aan mee? "Ja, ik koop er elke maand eentje." Hebt u al eens iets gewonnen? "Ja, hoor, wel eens wat kleine prijsjes. Jammer genoeg nog geen grote bedragen. Maar wie weet..." Komt u vaker in Zuidpolder? "Ja, we wonen in de Zelden-rustbuurt, dus dit is het dichtstbijzijnde winkelcentrum. Op zaterdag gaan we vaak samen, mijn dochter en ik. Dat is altijd heel gezellig. Meestal gaan we naar Lidl, Albert Heijn, Etos... en Bruna dus."



10

"Ik ben dol op zwart"



"Deze jurk viel me gelijk op", zegt Jolanda van Jole. Ze is zo vriendelijk om te poseren in de winkel van Marlé. Eigenlijk had ze zich al weer omgekleed, maar voor de foto wil ze de jurk met de stoere rits nog wel eens aantrekken. Gaat deze jurk van Dreamstar over de toonbank straks? "Absoluut. Hij zit heel lekker en ik ben dol op zwart." Hij staat u ook echt goed. Komt u hier vaker? "Ja, mijn moeder, mijn zus en ik maken elke week een uitje naar Zuidpolder. Mijn moeder woont hier in Ter Schorre, vandaar. Anders zou ik hier niet zo vaak komen, want ik woon in Kloosterzande." Naar welke winkels gaat u dan? "We komen geregeld hier bij Marlé en verder vaak bij de Etos, de Albert Heijn en Bruna. Bij Délifrance gaan we altijd ijs eten, want daar houdt mijn moeder heel erg van. Speciaal voor haar hebben ze daar ijs in de winter."

"Af en toe wissel ik van crème"

"Ik heb nieuwe dagcrème gekocht", vertelt Suzanne. "Bij de Etos hadden ze een mooie aanbieding: twee potjes voor de prijs van één." Een nieuwe dagcrème? "Ja. Eens in de zoveel tijd wissel ik van crème. Je huid went eraan, hè. Nu heb ik eens goed de tijd genomen om me te laten adviseren bij Etos." Gaat u wel vaker naar dit winkelcentrum? "Ik kom hier eens in de twee of drie weken, schat ik zo. Mijn dagelijkse boodschappen doe ik in Zaamslag, waar ik woon. De Albert Heijn hier vind ik eigenlijk te groot en ik vind het belangrijk dat de winkel in het dorp blijft bestaan. Maar op een gegeven moment heb ik een heel lijstje van andere dingen die ik nodig heb. Daarvoor ga ik dan gericht hiernaartoe. En soms ga ik met een vriendin gezellig naar Délifrance." Naar welke winkels gaat u straks nog? "Eerst even naar de Bruna en omdat ik vanavond op bezoek ga, wil ik nog een bloemetje bij De Carlton halen."



Zelf pizza maken



Arianne heeft net een kijkje genomen bij Bakkerij Zeeland, "want die is net nieuw." Op de vraag wat ze gekocht heeft in Zuidpolder, klinkt het bijna verontschuldigend: "O, gewoon wat boodschappen." Zit er iets tussen waar u veel zin in hebt? "Nou ja, ik ga zelf pizza maken met deze pizzabodemmix. Bij de Albert Heijn kregen we er een gratis spatel bij. Dat is toch mooi meegenomen." Komt u hier vaker? "Ja. We wonen in de straat Rivierenpark, dus hier niet zo ver vandaan. We gaan meestal eerst naar de Lidl en daarna naar de Albert Heijn. Verder kom ik ook veel in de Etos. Bij Zeeman en Wibra heb ik laatst mooie meisjeskleding gekocht voor mijn dochter en bij Marlé wil ik nog wel eens iets in de aanbieding meenemen." Hebt u eventueel nog verbeterpunten voor Zuidpolder? "Ik zie ze nu niet meer hangen, maar er hingen wel eens potten met bloemen, maar die hingen zo hoog dat je tegen de onderkant van de pot aankeek. Dat vond ik toen wel jammer. Verder is het een prima centrum."



1. Edelsmederij Stars

T 06-504 181 65
www.edelsmederijstars.nl

2. Marlé Mode

T 0115 - 695 915
www.marlemode.nl

3. Shoeby

T 0115 - 610 564
www.shoeby.nl



4. Scapino

T 0115 - 649 590
www.scapino.nl

5. Wibra

T 0115 - 612 311
www.wibra.nl

6. Zeeman

T 088 007 0344
www.zeeman.com

**7. Koreman
Interieur**

T 0115 - 618 309
www.koremaninterieur.nl



8. Bakker Bart

T 0115 - 614 037
www.bakkerbart.nl

**9. Chinees Rest./
Snackbar Azië**

T 0115 - 695 109
www.azierterneuzen.nl

10. Délifrance

T 0115 - 616 192
www.delifrance.com



11. Albert Heijn

T 0115 - 612 691
www.ah.nl

12. Gall&Gall

T 0115 - 648 253
www.gall.nl

13. Leonidas

T 0115 - 769 003



14. Lidl

T 0800 5435463
www.lidl.nl

15. Slagerij Schneider

T 0115 - 695 702
www.slagerijnschneider.nl

**16. Warme Bakker
van de Velde**

T 0115 - 630 350
www.banket.nu

26. Bakkerij Zeeland

T 06-495 517 22



**17. Bloemensierkunst
De Carlton**

T 0115 - 530 265
www.decartlonterneuzen.nl

18. Blokker

T 0115 - 648 479
www.blokker.nl

19. Bruna

T 0115 - 611 696
www.bruna.nl



20. Dparts

T 0115 - 615 698
www.d-parts.nl

21. Kijkshop

T 009 9800
www.kijkshop.nl



22. Beter Horen

T 0115 - 697 070
www.beterhoren.nl



23. Etos

T 0115 - 695 933
www.etos.nl

24. Kapsalon Les Artistes

T 0115 - 695 708

25. Kapsalon Q-Hair

T 0115 618 780
www.q-hair.nl

Plattegrond



Evenementen

2&3 dec.

Sinterklaas & Zwarte Pieten

16 dec.

Kerstmarkt



Knip je korting!



BIJ INLEVERING VAN DEZE COUPON
ONTVANGT U BIJ ETOS ZUIDPOLDER
€ 2,50 KORTING

Minimale besteding € 10,-, max. 1 bon per klant.
Deze coupon is geldig t/m 10 december 2016.
(niet geldig op geneesmiddelen en babyvoeding tot 6 maanden)



Heerlijk warm lounge
pak van Sapph in
kleur zwart.

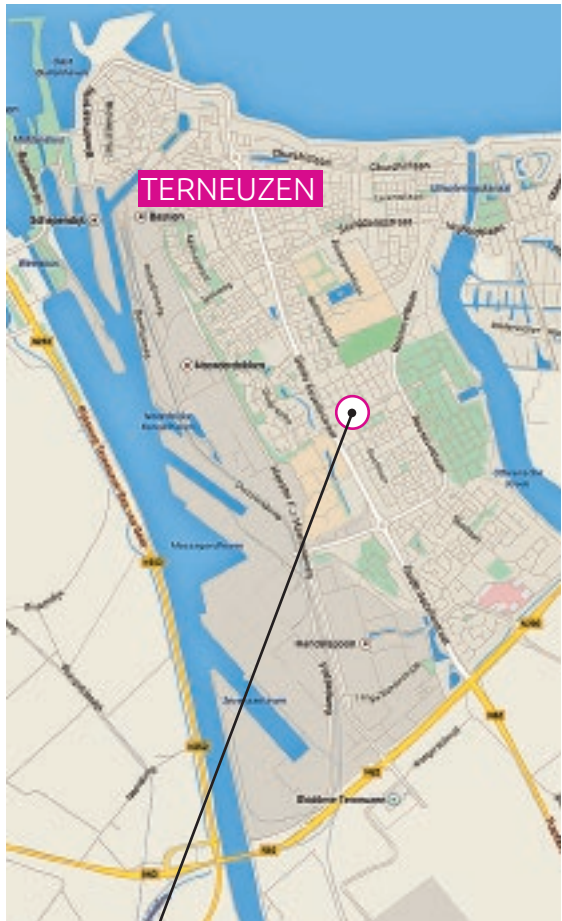
Tegen inlevering van
de coupon:

geen € 49,99
maar **€ 35,-**

Geldig t/m 3 dec. op=op.

Winkelcentrum
Zuidpolder
pakt je!

Alvarezlaan 2-86
4536 BD Terneuzen
www.winkelcentrumzuidpolder.nl



Bij binnenkomst ontvangt u een
feestelijk glaasje rosé
• Vooraf een lekker soepje met
stokbrood en kruidenboter
• Hoofdgerecht met vlees
• Nagerecht

Reserveren is voor deze avond
noodzakelijk.

Kosten van deze avond zijn
€ 30,- p.p. inclusief gezelligheid!

**Kerstdiner
2e kerstavond
bij Délifrance!**

Ma. 26 December van
19.00 tot 22.00 uur.

**Tweede persoon
ontvangt 50% korting**
op vertoon van deze coupon

U komt toch ook?
Info: 0115 616192 / 06 25082672
Of kom langs in onze lunchroom



Alleen tegen inlevering van deze bon. Actie geldig t/m 26 december 2016

Parts | Alvarezlaan 80 | 4536 BD Terneuzen | tel.nr. 0115-615608 | terneuzen@d-parts.nl | www.d-parts.nl



Bij inlevering van deze coupon

€ 2,50 Korting
op bos bloemen of plant

Actie geldig t/m
zondag 27 november 2016

Albert Heijn Terneuzen Winkelcentrum Zuidpolder

azië
east & west food experience



Chinese keuken weer geopend!

Bij besteding vanaf € 20,-
**Portie Kroepoek
Gratis!**

Optreden van de *Tomorrowband* in Winkelcentrum Zuidpolder

Deze band gaat uit van Toonbeeld en staat onder
leiding van Joop de Pooter. Het zijn jonge mensen
die les hebben bij Toonbeeld en op deze manier
voor het voetlicht komen.



Colofon

Tekst:

Aukje-Tjitske Dieleman

Fotografie:

Semper Scribo Tekst- en redactie bureau
Marlies Wolfert

Verantwoordelijk uitgever:

Ondernemersvereniging Zuidpolder

Opmaak en productie:

BeeldMerk grafische dienstverlening, Terneuzen

Bereikbaarheid

Ons winkelcentrum is uitstekend te bereiken met het openbaar vervoer
en biedt ruim 300 gratis parkeerplaatsen voor de deur. Zo kunt u in uw
eigen winkelen, zonder te moeten denken aan de tikkende parkeermeter.