

Zuidpolder pakt je!

De Bonbons

zijn weer terug in Zuidpolder! Pag.7

Evenementen:

28 mei

Kunst- & Hobbymarkt

9 juli

Shantykorendag

meer info: pag.9

03



Compleet jezelf
met mode van Marlé

04



Hamburgerbroodje van niveau!
Slagerij Schneider
richt zich op de toekomst

11



Albert Heijn
een fijne werkgever



Winkelen in Zuidpolder... dat is genieten voor het hele gezin!

gratis parkeren • grote diversiteit aan winkels • gedeeltelijk overdekt • elke vrijdag weekmarkt • veilig en schoon

Column *5 jaar* Zuidpolderkrant tijd voor een nieuwe look!

Maar liefst vijf jaar geleden verscheen de eerste Zuidpolderkrant! In het voorjaar van 2011. Blokker had net een grote verbouwing achter de rug. Net als nu. Ik heb destijds Marlies als medewerker van Marlé geïnterviewd, terwijl ik nu voor het eerst met haar samengewerkt heb voor deze krant. En Zuidpolder had net de eerste ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) gekregen.

In de column van diezelfde eerste editie van 2011 schrijf ik dat onze oudste dochter een jaar oud is. Nu is zij al zes en heeft onze jongste net een start gemaakt op de basisschool. Een nieuwe fase, met name omdat zij onze eerste is die naar school kan. Ik moet nog aan het ritme wennen. Opeens hoor ik bij de

mensen die hun dagelijkse tocht van en naar school maken. Via een vaste route: vanaf de Axelsestraat naar school en "via de straat van de dokter" weer weg. Om elkaar vervolgens in de supermarkt weer tegen te komen.

Dat is in Zaamslag, maar in de buurt van Winkelcentrum Zuidpolder zal het vast niet anders zijn. Eerst je kroost wegbrengen, daarna om boodschappen en misschien nog even die nieuwe trui of een cadeautje kopen. Grappig dat iedereen zo zijn eigen ritme heeft en dat die ritmes elkaar in Zuidpolder kruisen. Je hebt de jongeren die hun schoolpauzes in dit centrum doorbrengen, de mensen die hier stevast na hun werk boodschappen komen doen en de ouderen die het fijn vinden om een vast dagdeel voor Zuid-

polder uit te trekken. Vergeet ook de bezoekers van de vrijdagmarkt en de medewerkers in de winkels niet. Grote kans dat je vaak bekende gezichten ziet als je steeds hetzelfde ritme aanhoudt.

Dat hoeft overigens niet saai te worden. Zuidpolder verandert voortdurend: nieuwe straatverlichting, vernieuwingen in winkelinterieur en wisselingen in het assortiment.

Na vijf jaar is het ook tijd om deze krant te veranderen. Er is gekozen voor een jonge, frisse uitstraling. De indeling is spontaner en naast de tekst hebben we vooral de foto's meer laten spreken. We zijn benieuwd wat u ervan vindt. Wilt u ons dat laten weten via info@winkelcentrumzuidpolder.nl?

Aukje-Tjitske, Semper Scribo

2

Straatinterview

Voorraad ananas

U hebt twee ananassen gekocht. Waarom?
"Mijn vriend ontbijt altijd met ananas. Maar vanochtend was onze voorraad op. Dat vond hij niet leuk. Vandaar dat ik maar even snel ananas ben gaan kopen."
Doet u hier vaak boodschappen?
"Ja. We werken allebei onregelmatig. Plannen is lastig voor ons. Daarom ga ik elke dag om boodschappen en omdat mijn dochter hier in de buurt op school zit, gebeurt dat vaak bij deze Albert Heijn."



Nieuwe ledverlichting

Winkelcentrum Zuidpolder is voorzien van nieuwe verlichting. Krachtige LED-lampen schijnen tegen een glasplaat, waardoor een mooi difuus licht ontstaat. "Het is een flinke investering", zegt huismeester Adriaan Schneider, "maar de energiekosten zullen met minstens 50% dalen."





Compleet jezelf met mode van Marlé

“De juiste outfit is een compliment”

3

Je kunt heel lang praten en discussiëren over mode. Maar uiteindelijk gaat het erom dat jij je er lekker in voelt. Arjen Murre van Marlé Mode & Lingerie is daar heel duidelijk over. “Met je kleding vertel je wie je bent.”

Compliment voor jezelf

“Als je die ene tuniek of die ene jeans hebt gevonden die bij je past, voel je je daar lekker in”, zegt Arjen. “Niet voor niets hebben veel mensen een lievelingskledingstuk. Je bent gehecht

aan je broek of shirt omdat je daar jezelf in kunt zijn.” Hij gaat zelfs een stap verder: “De juiste outfit is een groot compliment voor jezelf. Bij Marlé geloven we daar echt in.”

Voor iedereen

Voor Marlé is het de kunst om voor iedere stijl de juiste kleding in de winkel te hebben. Arjen: “We reizen daar letterlijk stad en land voor af. Vooral voor bijzondere items zoeken we overal. Binnen kleding heb je artikelen die meer

of juist minder modegevoelig zijn.

Vaak combineren we die twee met elkaar, bijvoorbeeld een basic, tijdloze jeans met een meer uitgesproken blazer.”

Fashion style

Voorheen was mode leeftijdsgebonden.

“Nu is dat veel minder het geval. Je kiest je outfit op basis van je stijl, van wat bij je past. Daarom kennen wij onze klanten goed.

We weten precies in welke kleding zij compleet zichzelf kunnen zijn.”



Straatinterview

Begin van een moestuin

Achter de toonbank van kratten die Albert Heijn in de gang gemaakt heeft, mag ze om de moestuinpotjes vragen die mensen aan de kassa cadeau krijgen. “Ik vind het leuk om ze te sparen. Dubbele ruil ik met vriendinnen. Behalve

meloen. Die vind ik zo lekker dat ik daar wel meer potjes van wil hebben.”

Eerst valt het tegen hoeveel ze krijgt, maar dan geeft een aardige vrouw opeens zes moestuinpotjes tegelijk. Kan ze toch tevreden naar huis.



Voor een hamburger



100%
QUALITY
GUARANTEED

“Slagerij Schneider richt zich op de toekomst”

Slagerij Schneider heeft altijd haar deuren wijd open gezet voor haar klanten en gaat nu nóg een stap verder. “We komen hen letterlijk tegemoet.

Met onze nieuwe hamburgerkraam op het plein”, zegt Roy Schneider. Nieuw zijn sinds enkele maanden ook de kant-en-klare dagschotels en na de zomer start de slagerij met een webshop. Hoog tijd voor een gesprekje met Roy.

broodje van *niveau* ga je nu naar Schneider!



Kennismakingskorting:
een hamburgerbroodje
voor de **halve prijs**
op do/vrij/zat.
19 t/m 21 mei

Luxe broodjes

"We verkopen niet zomaar broodjes met een hamburger en veel saus", zegt hij, "maar overheerlijke hamburgers in luxe broodjes, zoals echte Italiaanse bollen en piandini's, compleet met een tomaatje, sla en noem maar op. In ieder geval op donderdag, vrijdag en zaterdag staat de kraam op het plein vlak voor de slagerij. "Zo'n plein biedt mogelijkheden, zeker nu de zomer eraan komt. Als het eenmaal goed loopt, wil ik bekijken of we er ook andere producten in kunnen verkopen, zoals rookworsten in de herfst."

Lage drempel

Ondanks de hoge kwaliteit, zijn de broodjes zeker niet duur. "Voor € 4,50 kun je er al van genieten en in week 20 zijn ze er zelfs met 50 procent introductiekorting. Dat lijkt me een mooi prijsje, ook voor bijvoorbeeld scholieren die pauze hebben en naar Zuidpolder komen." En natuurlijk zijn de bezoekers van de kraam ook welkom in de slagerij zelf. "Op deze manier willen we de drempel voor nieuwe klanten verlagen. Onze winkel biedt veel, ook voor mensen die minder graag vlees staan te bakken thuis."

Kant en klaar

Voor laatstgenoemde mensen – maar ook voor alle anderen – zijn er kant-en-klare dagschotels. "Heel gemakkelijk", vindt Roy, "zowel voor jonge mensen die net op zichzelf wonen als voor senioren van wie de kinderen het huis uit zijn. De maaltijden kosten maar iets meer dan vijf euro en zijn volledig bereid in eigen keuken. Het aanbod varieert steeds. De boontjes met kerrie doen het goed, net als de Tagliatelle met broccoli. Tijdens mijn opleiding heb ik goed leren koken en ik doe het graag."

Toekomst

"En zo blijven we bezig, om steeds voorbereid te zijn op de toekomst", zegt Roy. Alle nieuwe ideeën komen uit zijn koker. "Dat is zo gegroeid. We runnen dit bedrijf met zijn vieren. De één is goed in het productieproces, de ander houdt vooral de voedselveiligheid in de gaten... en ik ben van de creatieve kant. Het volgende project gaat een webshop zijn. Niet verkeerd, toch? Er komt veel bij kijken, maar na de zomer hoop ik de webshop te kunnen lanceren."



Nieuw in de Etos

up to date met make-up
shaping is hot!

De Etos ziet er op en top uit: er pronkt nu een kassa-eiland. Ook de klanten blijven up to date: met behulp van de uitgebreide make-uplijnen van Etos, Pupa en Collistar.

Kassa-eiland

Corina van der Klooster: "Voorheen stonden veel medicijnen en producten achter de toonbank. Onze klanten konden daar aan de kassa naar vragen. Ze kregen dan ook het bijbehorende advies. Het grote voordeel van het nieuwe kassa-eiland is dat mensen die producten nu zelf mogen pakken. En omdat het advies al in de winkel gegeven wordt, is de doorstroming bij de nieuwe kassa beter."



Moderne look

Corina loopt naar de make-upafdeling waar Lindsay den Hamer vaak advies geeft. "Het assortiment van Etos is sterk uitgebreid met moderne primers, concealers en fixing spray. Voor elk huidtype is er een geschikte primer, die je gebruikt voor je foundation aanbrengt." Make-up van het Etosmerk is fijn voor de kleinere portemonnee; luxere merken zijn Pupa en Collistar. Voor hippe kleuren of een meer klassieke look. "Shaping is hot. Daarbij speel je met licht en schaduw voor natuurlijke gezichtslijnen en diepte."

6

De Nieuwste trend: babylights

Babylights zijn smalle highlights. Ze zijn dé trend van dit voorjaar, volgens Brigiet Abrahamse van Q-hair.

Trendy

"Vooral jonge mensen experimenteren graag met hun haar", zegt Brigiet. "Vorig jaar was dip dye populair. Dan maakten we lichtere punten in het haar. Nu zijn babylights trending topic, maar dip dye

is ook nog steeds in. Babylights mag je dus rustig uit laten groeien: dan krijg je dezelfde haarpunten als bij dip dye."

Jong

Q-hair heeft een jong team. "De gemiddelde leeftijd ligt rond de dertig, schat ik. Ook veel van onze klanten zijn jong. Dat geeft wel een band. Misschien komen ook vooral jongere mensen op onze lage tarieven af: bij ons kun je voor €16,50 al je haar laten knippen."

Van Brigiet naar Marit

Als dit artikel verschijnt, is Brigiet niet langer bij Q-hair te vinden. "Ik ga niet echt weg, hoor, dat zou ik niet willen, maar ik verschuif intern van Q-hair naar onze nevenvestiging, Ron's Hairfashion, in Hoek. Marit Corijn zal mijn plaats hier in Zuidpolder overnemen."



De bonbons

zijn weer terug in Zuidpolder!

“Voor de final touch”



Op 11 december heeft Judith de Boever haar Leonidaswinkel geopend. Op dezelfde locatie sloot een paar jaar geleden de vorige bonbonzaak haar deuren. Maar gelukkig kun je nu voor een leuk chocoladecadeautje weer in Zuidpolder terecht. “De mensen hebben de chocolade echt gemist”, zegt Judith.

7

“Ondernemen zit me in het bloed”

Judith de Boever werkte tot voor kort als receptioniste in het ziekenhuis van Terneuzen. “Maar na een reorganisatie moest ik iets anders bedenken. Een eigen zaak runnen is heel wat anders, maar ik kom uit een ondernemersgezin. Daardoor had ik realistische verwachtingen. En vriendelijk zijn voor je klanten heb ik van jongs af geleerd.”

Leonidas

Nog voordat ze wist wat ze wilde verkopen, had ze deze zaak al op het oog. “Toen bedacht ik dat dit ooit een bonbonwinkel was. Waarom zou ik dat er niet

opnieuw van kunnen maken? Het pand leent zich uitstekend voor chocolade.” Ze deed onderzoek en de keuze voor Leonidas was vlug gemaakt. “Die vind ik gewoon de beste. Ik heb een cursus gevolgd over het maken van chocolade bij Leonidas en tot nu toe heb ik nog geen tegenvallers gehad. Het is zelfs drukker dan ik had verwacht.”

Cadeaus

“Naast chocolade verkoop ik een variatie aan cadeau-artikelen, zoals mooie theemokken, Bonbonnières of schaaltes. Het leuke is dat je die cadeaus kunt vullen met bonbons en mooi kunt versieren. De final touch. Op die manier bied ik prachtige geschenken aan.”



Albert Heijn

een fijne werkgever

bijna 200 mensen in dienst

Zeven uur 's avonds.

In de Albert Heijn is iedereen druk bezig. De vakken worden gevuld. Karel Warnier, die samen met Marianne Marijs supermarktmanager Dick van Es assisteert, geeft uitleg. "Het is een hele organisatie: elke ochtend en avond komen er vrachtwagens met voorraad en in het weekend nog eens extra."

Digitale systemen

Het zal niet lang meer duren voor deze Albert Heijn tegen de tweehonderd mensen in dienst heeft. "Daar zitten veel jongeren bij", zegt Karel Warnier. "Die hou-

den me jong. De personeelsadministratie wordt straks volledig digitaal gedaan. Dan kun je even via je smartphone vrij vragen of een shift ruilen. Albert Heijn loopt voorop in dit soort zaken. De voor-



raad wordt bijvoorbeeld allang beheerd via een digitaal systeem dat dit precies en continu bijhoudt. Daardoor kunnen we beter inkopen doen en wordt er vrijwel niets weggegooid."

8



Mathijs de Smidt (studeert Autotechniek)
"Straks in juni werk ik hier al weer drie jaar, eerst als vakkenvuller en nu als verkoopmedewerker op de versafdeling, vooral bij kaas en vleeswaren. Het contact met de klanten vind ik leuk en mijn baas is altijd vrolijk. Ik ben hier vier dagen in de week én op zondag te vinden."

Anouk den Doelder (examenjaar VWO)
"Meestal werk ik twee avonden in de week en op zaterdag. Ik ben nu al een jaar verkoopmedewerker op de broodafdeling. Ik heb leuke collega's en het werk is heel afwisselend: bakken, inpakken of netjes neerleggen... En klanten probeer ik zoveel mogelijk te helpen."

Elize-Veron Alonsius (studeert Laboratoriumtechniek)
"Nu ik hier een maand werk, begin ik ingewerkt te raken. Dit is mijn eerste avond; tot nu toe werkte ik vooral 's ochtends, op de broodafdeling. Ik heb net mijn rijbewijs gehaald en wil sparen voor een auto. En de sfeer is hier heel goed."



Mike Verschelling (studeert International Business and Languages)
"Veel collega's kende ik al voor ik hier kwam. Dus ik had al gehoord van de fijne werksfeer. Ik werk hier nu 2,5 jaar in de vulploeg en hoop dat ik een vast contract krijg. Dat kan na drie jaar. Nu ben ik hier zo veel mogelijk: vaak wel zestien uur."

Mitchel van den Berge (studeert Operator C)
"Dit werk is goed te combineren met mijn opleiding. Ik ben al zo'n vijf jaar vakkenvuller in deze Albert Heijn. Ik heb een vast contract. Als ik binnenkort klaar ben met mijn studie, kan ik al bij DOW terecht. In ploegendienst, dus dan zal ik hier moeten stoppen. Heel jammer."

Lyke van Kasteel (examenjaar Havo)
"De laatste tijd sta ik veel achter de servicebalie, maar ik heb ook kassa gedraaid. Daardoor heb ik veel contact met de klanten. Juist dat vind ik zo leuk aan deze baan. Naast mijn gezellige collega's natuurlijk. Ik werk hier al anderhalf jaar, zo'n vijftien uur per week."



1. Edelsmederij Stars

T 06-504 181 65
www.edelsmederijstars.nl

2. Marlé Mode

T 0115 - 695 915
www.marlemode.nl

3. Shoeby

T 0115 - 610 564
www.shoeby.nl



4. Scapino

T 0115 - 649 590
www.scapino.nl

5. Wibra

T 0115 - 612 311
www.wibra.nl

6. Zeeman

T 088 007 0344
www.zeeman.com

7. Koreman Interieur

T 0115 - 618 309
www.koremaninterieur.nl



8. Bakker Bart

T 0115 - 614 037
www.bakkerbart.nl

9. Chinees Rest./ Snackbar Azië

T 0115 - 695 109
www.azierterneuzen.nl

10. Délifrance

T 0115 - 616 192
www.delifrance.com



11. Albert Heijn

T 0115 - 612 691
www.ah.nl

12. Gall&Gall

T 0115 - 648 253
www.gall.nl

13. Leonidas

T 06-50
www.edel

14. Lidl

T 0800 5435463
www.lidl.nl

15. Slagerij Schneider

T 0115 - 695 702
www.slagerijschneider.nl

16. Warme Bakker van de Velde

T 0115 - 630 350
www.banket.nu



17. Bloemensierkunst De Carlton

T 0115 - 530 265
www.decartlonterneuzen.nl

18. Blokker

T 0115 - 648 479
www.blokker.nl

19. Bruna

T 0115 - 611 696
www.bruna.nl

20. Dparts

T 0115 - 615 698
www.d-parts.nl

21. Kijkshop

T 009 9800
www.kijkshop.nl



22. Beter Horen

T 0115 - 697 070
www.beterhoren.nl

23. Etos

T 0115 - 695 933
www.etos.nl

24. Kapsalon Les Artistes

T 0115 - 695 708

25. Kapsalon Q-Hair

T 0115 618 780
www.q-hair.nl



Plattegrond



Evenementen

28 mei Kunst- & hobbymarkt.

Op deze markt zijn er weer veel stands waar mensen spullen verkopen, die ze zelf gemaakt hebben, vaak voor een goed doel. Uiteraard ontbreken muziek en activiteiten voor kinderen hier niet bij.

9 juli Shantykorendag.

De hele dag meezingen en dansen!

Toonbeeld in Zuidpolder

de verbindende kracht van cultuur

10

In de maand maart vond er een unieke samenwerking plaats tussen Toonbeeld en Winkelcentrum Zuidpolder. Cursisten van Toonbeeld mochten hun beeldend werk in een aantal winketalages van het centrum exposeren. Ruim een maand hebben bezoekers van Zuidpolder maar liefst honderd kunstuitingen kunnen bewonderen.

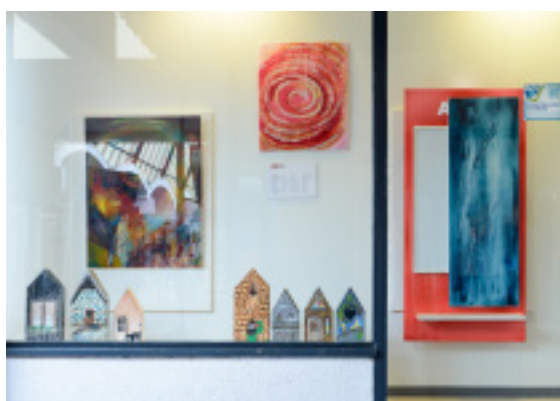
Veel respons

"Het idee kwam van Hans Murre van de ondernemersvereniging", vertelt Arjelen van Dijke, stafdocent voor de beeldende disciplines van Toonbeeld. "En wij waren er heel enthousiast over. Het was mooi om de twee culturen van Zuidpolder en Toonbeeld bij elkaar te brengen." Nadat

afgesproken was dat het thema Verbinding zou worden, stuurde Arjelen een mailtje naar de cursisten. "Daar kwam gigantisch veel respons op. De hal stond hier vol met ingeleverde kunstwerken. We hebben er een flinke dobber aan gehad om daar een selectie uit te maken."

Verbinding

In de etalages van veertien winkels mocht de kunst hangen of staan. "Oorspronkelijk was het de bedoeling dat we de werken steeds twee bij twee ten toon zouden stellen. Maar door de vele bijdragen van de cursisten, hebben we dat idee van de tweetallen laten varen.



Er moest wel een verbinding zijn tussen de werken die bij elkaar kwamen: een overeenkomst in materiaal, kleur, stijl, lijnenspel, vorm of thema. Dat leverde spannende combinaties op. De kunst was afkomstig van studenten van de verschillende teken- en schildercursussen, het fotografie-atelier, cursussen beeldhouwen en boetseren en de kinderateliers. Vier groepen van senioren leverden het meeste aan."

Gratis workshops

Ook werden er zes workshops gegeven, gratis en voor niets, door vrijwilligers vanuit Toonbeeld. Daarvoor kon dankbaar gebruik worden gemaakt van het

leegstaande Rabobankgebouw. "Voor jongeren van 10 tot 18 jaar waren er workshops van het ID-lab", vertelt Arjelen, "waarbij ID staat voor identiteit. De deelnemers konden 's woensdags hun identiteit op verschillende manieren vorm geven: op buttons, posters of canvastassen. Op de zaterdagen van Maart waren er workshops kleibewerking door slaan of fotografie." En het kan natuurlijk niet anders of er werd tijdens al die activiteiten niet alleen een brug geslagen tussen Toonbeeld en Zuidpolder, maar ook tussen de deelnemers onderling. "Kortom, het was een waardevolle maand, die om herhaling vraagt", aldus Arjelen.



11



Straatinterview

Rapper in spe

Wat hebben jullie gekocht?

Dr.hymz (links): "Oh, een puberding. Een frikandellenbroodje."

Leroy Ritter (rechts): "Uit de Albert Heijn. Eigenlijk is het onze lunch en ontbijt in één."

Jullie hebben een vrije dag?

Leroy: "Ja, we hebben eerst heerlijk uitgeslapen. Anders moeten we er altijd vroeg uit."

D.rhymz: "Komt dit in een krant? Leuk, ik wil een beroemde rapper worden. Ik rap nu al veel en mijn maandsalaris gaat op aan muziek. Neem even contact op met de schrijfster als je een rapper zoekt."



Blokker

overzichtelijke nieuwe inrichting

Blokker is sinds kort anders ingericht. "Aan de rechterkant staat alles wat met emoties, met genieten, te maken heeft: daar gaat het om wonen en inspiratie. In het midden vind je het speelgoed, tegen de achterwand alle elektronica en links zijn alle praktische behoeften uitgestald voor schoonmaken en opbergen", aldus filiaal leider Hans Dieleman.

Tijdens de drukbezochte heropening van Blokker op 31 maart waren klanten heel positief. Ook tijdens dit interview regent het spontane complimenten van bezoekers. De nieuwe winkel oogt ruim en is overzichtelijker. De schappen zijn minder hoog en op de

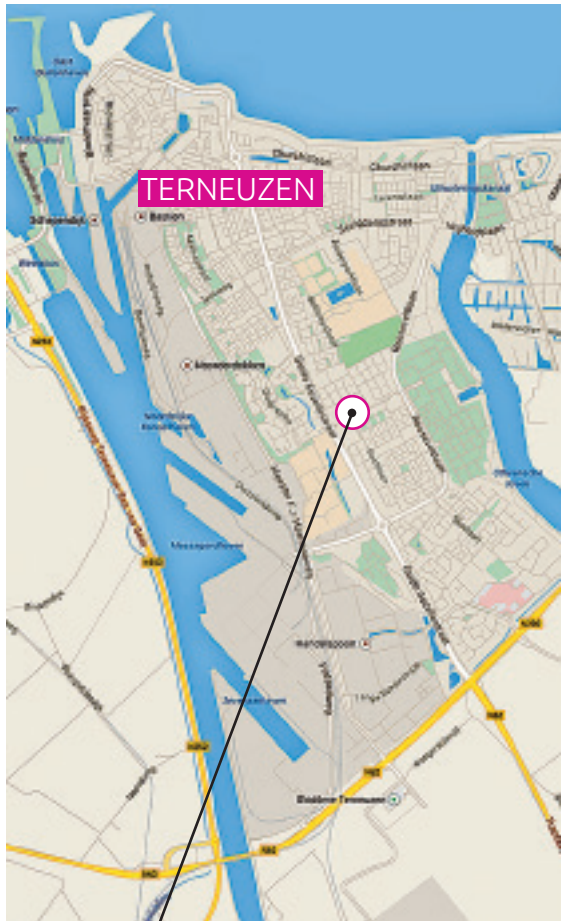


muren staat geschreven welke categorie producten daar staan.

"Voorheen richtten wij als Blokker de winkel in zoals wij het handig en mooi vonden", vertelt Hans. "We wilden dat klanten de hele winkel door liepen. Nu is er geluisterd naar wat zij zelf willen. En dat is: snel vinden wat je zoekt. Dan blijft er nog tijd over om rond te kijken. Enkele Amsterdamse Blokkers zijn het eerst aangepast. Nu zijn de andere winkels en dus ook wij aan de beurt."



Alvarezlaan 2-86
4536 BD Terneuzen
www.winkelcentrumzuidpolder.nl



Knip je korting!



Bij inlevering van deze coupon
€ 2,50 Korting
op bos bloemen of plant

Actie geldig t/m
zondag 22 mei

Albert Heijn Terneuzen Winkelcentrum Zuidpolder



**Bigshirts in leuke
kleuren en prints!**
€ 9,99.

Tegen inlevering van
de coupon:

**2 stuks voor
€ 15,-**

Geldig t/m 28 mei. op=op.



kijkshop.nl

Alle outdoor producten
10% KORTING

Deze aanbieding is t/m 31 mei 2016 geldig en alleen in Kijkshop Terneuzen, Alvarezlaan 36. Niet i.c.m. andere kortingsacties/aanbiedingen.



Apple origineel lightning usb kabel.
Voor alle apparaten met een Apple
lightning connector 8-pin, 100 cm.

Alleen tegen inlevering van deze coupon:

Normaal € 19,99

Nu € 14,99

Aanbieding geldig t/m 4 juni 2016



Colofon

Tekst:

Aukje-Tjitske Dieleman

Fotografie:

Semper Scribo Tekst- en redactie bureau

Verantwoordelijk uitgever:

Marlies Goossen-Wolfert

Opmaak en productie:

Ondernemersvereniging Zuidpolder

BeeldMerk Grafische Dienstverleners, Terneuzen

Bereikbaarheid

Ons winkelcentrum is uitstekend te bereiken met het openbaar vervoer en biedt ruim 300 gratis parkeerplaatsen voor de deur. Zo kunt u in uw eigen winkelen, zonder te moeten denken aan de tikkende parkeermeter.